

**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ НА РИНКУ МОЛОКОПРОДУКТІВ

Після 50 років спаду цін на продовольство і зростання обсягів його виробництва вже низку років спостерігається зворотна динаміка за обома напрямками



... стор. 12

## ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕБЛЕВИХ РИНКІВ

Основними виробниками меблів, законодавцями мод та постачальниками меблевої продукції на світові ринки та ринок ЄС виступають Італія, США, Китай, а на ринок України – також Польща



... стор. 19

## ОЦІНКА РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ЗЕМЕЛЬ

Незважаючи на те, що формування ринку земель, за оптимістичними оцінками, може розпочатися вже 1 січня 2009 року, майбутні параметри земельного ринку залишаються досі невизначеними, тоді як наявні цінові орієнтири не завжди викликають довіру



... стор. 34

## ФАХОВІ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ У ГРОМАДЯНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Переважає думка про те, що потрібно змінювати чинні «правила гри», зокрема, в річці перетворення галузевих фахових організацій на органи саморегулювання галузей та відповідальних партнерів держави у процесі опрацювання і реалізації економічної політики



... стор. 51

## КАР'ЄРА У МАРКЕТИНГУ

Вивчення оголошень про вакансії ще раз засвідчило, що для типу спеціалістів «менеджер із маркетингу» вакансії обирають не за назвою, а за описом: компанії дуже по різному бачать роль та функції цього фахівця



... стор. 64

## ЖИТЛОВЕ ПИТАННЯ СЕРЕДЬНОГО КЛАСУ

Проект «Стиль життя середнього класу» - це національне хвильове маркетингове дослідження українських роздрібних ринків, що ґрунтується на періодичних опитуваннях респондентів у містах України з населенням понад 200 тисяч осіб



... стор. 67

Київ, 2008

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 4 (50), травень-червень, 2008 рік

Передплатний індекс – 22942

ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік –  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент –  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Войчак А. В., д.е.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кардаш В. Я., к.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
«Парус-Консультант»  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## НАШЕ ІНТЕРВ'Ю

### С.О. Петренко

Яндекс в Україні.

Онлайнова реклама: що відбувається в Україні . . . . . 4

## ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### В.М. Полонец

Реалізація маркетингових стратегій: проблемні зони

та шляхи їх подолання . . . . . 7

## ОГЛЯД РИНКІВ

### О.К. Шафалюк

Резерви зростання попиту й ефективності маркетингової

діяльності на ринках молокопродуктів . . . . . 12

### О.І. Олексюк

Порівняльний аналіз Європейських і Національного меблевих

ринків . . . . . 19

### Я.А. Касьянов

Економіка «ТИТАНІВ» на товарних ринках України . . . . . 28

### В.І. Лапа

Дослідження «Оцінка ринкової вартості земель

сільськогосподарського призначення» –економічний

погляд на ринок землі . . . . . 34

## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

### М.І. Шуляк

Українці менше екномлять. Наскільки це правда? . . . . . 37

## ТЕОРІЯ МАРКЕТИНГУ

### І.І. Сайчук

Психосоціальні виміри маркетингу:  
передчуття майбутнього ..... 39

### О.О. Єранкін

Формування нової парадигми маркетингу  
в умовах глобалізації ..... 43

## СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

### С.В. Лилик

Фахові громадські організації України – 2008:  
Роль та місце у формуванні громадянського  
суспільства в Україні ..... 51

## ПРОФЕСІЯ - МАРКЕТОЛОГ

### Т.В. Топчій

Кар'єра у маркетингу ..... 64

## СЕРЕДНІЙ КЛАС В УКРАЇНІ

### А.В. Коломієць

Житлове питання представників середнього  
класу в Україні ..... 67

# МАРКЕТИНГ в Україні

#### Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1  
тел./факс: 38(044)4560894  
тел.: 38(044)4596209  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [magazine@kneu.kiev.ua](mailto:magazine@kneu.kiev.ua)  
[uma@kneu.kiev.ua](mailto:uma@kneu.kiev.ua)

#### Літературний редактор

Гориславець К.С.

#### Верстка, дизайн

Гарашук Г.Є.

#### ІТ-менеджер

Погребний А.О.

#### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

#### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу”  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

#### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 1 від 28 серпня 2008 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 27 серпня 2008 р.

Надруковано в ПП “Демос Сервіс”,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 328.

Наклад 5000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®