

Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ в Україні



Дорогі друзі!

Щиро вітаю Вас

***з Новим 2007 Роком
та
Різдвом Христовим!***

В минулому 2006 році український маркетинг отримав міжнародне визнання. В Україні побували Ф.Котлер, М.Портер, Дж.Траут. Цікавим явищем стало поширення у нашій країні міжнародних і національних конкурсів та фестивалів з маркетингу і реклами.

Найбільша в Україні виставка з маркетингу і реклами REX святкувала своє 10-річчя. ВГО "УАМ" спільно з КНЕУ та компанією "TNS Україна" провела перший національний конкурс наукових студентських робіт з маркетингу.

У 2007 році відзначити 10-річчя діяльності своєї фахової асоціації готуються українські маркетологи. Одночасно можна стверджувати і про перше десятиріччя існування маркетингу в Україні як окремої, динамічної індустрії.

Бажаю читачам журналу, усім маркетологам України міцного здоров'я, нових здобутків, успіхів у бізнесі, науці та в особистому житті.

*З повагою,
президент УАМ,
ректор КНЕУ, академік
Анатолій ПАВЛЕНКО*

Київ, 2006

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (40), листопад-грудень, 2006 рік

Передплатний індекс – 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік –
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент –
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Войчак А. В., д.е.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., к.е.н.

Кардаш В. Я., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурілов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
“Парус-Консультант”
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Церемонія нагородження EFFIE AWARDS
уперше проходила у Києві 4

Джек Траут

Як перемогти на конкурсі EFFIE 5

ОГЛЯД РИНКІВ

Даніела Крауцах

Корови у пополах. Глобальне дослідження з використання
нетрадиційних змі у рекламі 8

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PUBLIC RELATIONS

Сьома міжнародна конференція

“Маркетинг в Україні” 10

Н.О. Матвійчук-Соскіна

Розвиток маркетингових комунікацій
в інтернет-просторі України 14

О.В. Ткачук

PR-активність українських банків 17

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Т.О. Бабенко

Дослідження Metro Group споживчого ринку у Європі 22

М.Г. Сидоренко

Важливість і значення перерахунку ретроспективних даних
до впровадження нових класифікацій в Україні 25

Р. В. Бойко, Н. В. Українець

Популярні телеканали серед студентів Хмельницького
національного університету 31

П. М. Скрипчук

Економічні механізми екологічного маркування 34

УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ

В.С. Пустотін

10 років брендобудівництва в Україні: тенденції,
основні уроки, перспективи 40



ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Олена Лабурцева

Маркетингові дослідження українського ринку текстильних виробів: сучасний стан, проблеми, перспективи 45

Т.В. Сакалош

Ринок інформаційно-комунікаційних технологій: особливості, структура, чинники 52

М.А. Войчак

Напрями торговельно-маркетингової діяльності на світових ринках високотехнологічної продукції 57

НАШЕ ІНТЕРВ'Ю

Ірина Лилик, генеральний директор Української Асоціації Маркетингу

Кваліфікаційні вимоги до маркетологів: діяльність Української Асоціації Маркетингу 60

Якко Столкер, директор компанії Освітній та тренінговий центр Нідерландів (ETCN) і керівний партнер компанії Європейський центр розвитку компетенцій (ECCD) 61

КЕЙС

М. Лилик
The economist – досвід зростання світового лідера та уроки для економічної преси в Україні 62

МАРКЕТИНГ У СВІТІ

Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice
"Консолідована система директив і керівництв у сфері реклами та практики маркетингових комунікацій ICC" 67

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Курси, семінари та тренінги 71

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1
тел./факс: 38(044)4560894
тел.: 38(044)4596209
http://uam.iatp.org.ua
E-mail: magazine@kneu.kiev.ua
uma@kneu.kiev.ua

Літературний редактор

Гориславець К.С.

Верстка, дизайн

Загорний К.В.

IT-менеджер

Андросенко А.Г.

Маркетолог-менеджер

Гаврилова І.Ю.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Маркетингу"
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний університет

Рекомендовано до друку
Вченою радою КНЕУ.
Протокол № 4 від 26 жовтня 2006 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.
Підписано до друку 25 жовтня 2006 р.
Надруковано в ПП "Демос Сервіс",
м. Київ, пр. Перемоги, 67.
Замовлення № ____.
Наклад 5000 прим.
Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.
Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.
Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.
© Українська Асоціація Маркетингу

