

Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці

МАРКЕТИНГ в Україні

ПОДІЇ ЖОВТНЯ 2006: МАЙКЛ ПОРТЕР В УКРАЇНІ

Якщо конкурентам легко вдається імітувати вашу стратегію, то природно має постати запитання: а чи була це справді унікальна стратегія? Можливо, те, що Ви вважали своєю стратегією, – просто типова поведінка продавців на цьому ринку?



.стр. 4

ПОДІЇ ЖОВТНЯ 2006: ДЖЕК ТРАУТ В УКРАЇНІ

Глобальна економіка не прийде до країни, в якій нестабільна політична ситуація, і до того ж утискають бізнес.



.стр. 6

БУМ ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ

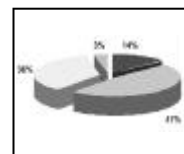
Безпрецедентний – особливо на первинному ринку – бум продажу автомобілів в Україні 2006 року не змогли передбачити ні експерти, ні представники авторинку.



.стр. 8

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОЧИМА ЕКСПЕРТІВ

Найбільш знаними видами діяльності УАМ експерти називають проведення конференцій (33%), семінарів (33%) і підготування публікацій (31%).



.стр. 31

ЕВОЛЮЦІЯ РАДЯНСЬКОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДУМКИ

Офіційна радянська ідеологія відкидала більшість аспектів маркетингу, однак усе одно в Радянському Союзі були спеціалісти в цій області.



.стр. 38

CONSOLIDATED ICC CODE OF ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION PRACTICE

Відповідальна реклама й маркетингові комунікації, які здійснюються на засадах саморегульованих систем директив і керівництв, свідчать про те, що бізнес-спільнота усвідомила свої соціальні обов'язки.



.стр. 66

Київ, 2006

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ



МАРКЕТИНГ в Україні

№ 5 (39), вересень-жовтень, 2006 рік

Передплатний індекс – 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік –
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент –
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Войчак А. В., д.е.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., к.е.н.

Кардаш В. Я., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

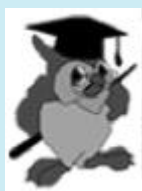
Чурілов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
“Парус-Консультант”
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Події жовтня 2006 року:

Майкл Портер в Україні	4
Джек Траут в Україні	6

ОГЛЯД РИНКІВ

Т.Ю. Ладуба

Розвиток автомобільного ринку України в контексті світових тенденцій	8
---	---

О.В. Дегтяр

Особливості діяльності девелопера на ринку нерухомості	14
--	----

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PUBLIC RELATIONS

Т.О. Примак

Якою має бути соціальна реклама?	19
--	----

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

І.В. Лилик

Маркетинг у нових ринкових економіках	25
---	----

О.В. Житник

Зміни грядуть? Маркетингові дослідження очима експертів: результати проекту Marketview	31
---	----

І.Л. Решетнікова

Етапи становлення та розвитку маркетингу в Україні	36
--	----

К. Ф. Фокс, І.І. Скоробогатих, О.В. Сагінова

Еволюція радянської маркетингової думки	38
---	----



УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ

О.В. Зозульов, Ю.В. Нестерова

Моделі брендингу: класифікація та стисла характеристика . . . 44

Н.В. Івашова

Особливості формування марочних стратегій промислових підприємств на українському ринку 51

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В.Г. Герасименко

Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу 57

В.А. Закотій

Еволюція та сучасний стан бізнес-PR в українській економіці 61

МАРКЕТИНГ У СВІТІ

ESOMAR оприлюднює головні результати глобального звіту з маркетингових досліджень за 2005 рік 65

Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice

"Консолідована система директив і керівництв у сфері реклами та практики маркетингових комунікацій ICC" 66

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Курси, семінари та тренінги 71

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1
тел./факс: 38(044)4560894
тел.: 38(044)4596209
http://uam.iatp.org.ua
E-mail: magazine@kneu.kiev.ua
uma@kneu.kiev.ua

Літературний редактор

Гориславець К.С.

Верстка, дизайн

Загорний К.В.

IT-менеджер

Андросенко А.Г.

Маркетолог-менеджер

Гаврилова І.Ю.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Маркетингу"
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний університет

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 4 від 26 жовтня 2006 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 25 жовтня 2006 р.

Надруковано в ПП "Демос Сервіс",
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № ____.

Наклад 5000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи запозичення матеріалів, надрукованих у цьому виданні, допускається лише з письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних матеріалів несе рекламодавець.

© Українська Асоціація Маркетингу