

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 4 (38), серпень-вересень, 2006 рік

Передплатний індекс – 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік –
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент –
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Войчак А. В., д.е.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., к.е.н.

Кардаш В. Я., к.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурілов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»

визнано фаховим виданням

з економічних дисциплін ВАК України.

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

- Філіп Котлер в Україні 4
Перший міжнародний практикум “промисловий маркетинг” . . . 8

ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ

А.О. Длігач

- Інтеграційні стратегії у системі маркетингу 9

В.О. Ситай, О.О. Дальниченко

- Маркетингові дослідження для виходу на ринок промислової
сировини 13

Т.О. Царьова

- Підходи до аналізу поведінки промислових споживачів 16

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

І.М Акімова, М.А. Беззубова

- Соціальна відповідальність середнього та малого бізнесу
в Україні 20

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Я О Фен

- Розвиток спільного виробництва Україною та Китаєм текстильної
продукції в умовах інтеграції торгівлі 27

О.Л. Каніщенко

- Поведінкові аспекти експансії зарубіжних ринків:
системний підхід 30

ОГЛЯД РИНКІВ

В.Д. Кухта, Т.О. Хорошилова, М.О. Бочарова, Л.В. Вистороп Регіональні аспекти виробництва і переробки насіння соняшника в Україні	35
--	----

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PUBLIC RELATIONS

Т.О. Примак Від маркетингу відносин до маркетингу утримання клієнтів	42
Т.В. Копитько Call-центр – нове поле битви за клієнта	45

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

О.А. Біловодська, Є.І. Нагорний Стратегічне маркетингове управління виведенням нового товару на ринок	47
Н.Ю. Кочкіна, А.В. Ставицький Проблеми планування вибіркових спостережень для дослідження міжнародних ринків	57

УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ

Ю.В. Нестерева Методи оцінки вартості бренду	61
--	----

МАРКЕТИНГ У СВІТІ

FEDMA. Перелік Коду діяльності FEDMA	67
ResearchWorld, June, 2006. Стандарти ISO для ринкових та соціальних досліджень прийняті в травні	70

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03057, Київ, пр. Перемоги, 54/1
тел./факс: 38(044)4560894
тел.: 38(044)4596209
http://uam.iatp.org.ua
E-mail: magazine@kneu.kiev.ua
uma@kneu.kiev.ua

Літературний редактор

Гориславець К.О.

Верстка, дизайн

Загорний К.В.

IT-менеджер

Андросенко А.Г.

Маркетолог-менеджер

Гаврилова І.О.

Менеджер-перекладач

Гуцал Т.А.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний
економічний університет

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 7 від 26 червня 2006 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 26 червня 2006 р.
Надруковано в ПП “Демос Сервіс”,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № ____.

Наклад 5000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

© Українська Асоціація Маркетингу