



Українська Асоціація Маркетингу
Рівненська обласна організація
вул. Петлюри, 17, 33000, Рівне,
Україна, тел. 380 362 26 27 38
www.uamconsult.com

26 серпня 2008 року

Прес-реліз

За сприяння ОБСЄ Українська Асоціація Маркетингу реалізує проект регіонального інноваційного розвитку

У серпні 2008 року в Рівненській області започатковано фінансування наукових розробок за рахунок коштів обласного бюджету. На засіданні обласної координаційної ради з питань науково-технічного розвитку прийнято, зокрема, рішення щодо фінансування проектно-конструкторських робіт в рамках програми «Екодім-Геліотерм», котра передбачає спорудження об'єкту соціального призначення підвищеної енергоефективності.

Формування системи підтримки науково-технічної складової регіональної економіки та впровадження механізмів фінансування інноваційної діяльності з обласного бюджету здійснюються, зокрема, на підставі результатів дослідження Української Асоціації Маркетингу, виконаного за рахунок коштів, наданих координатором проектів ОБСЄ в Україні.

Довідка

Протягом 2006 – 2008 років Рівненська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу», за сприяння координатора проектів Організації з безпеки та співробітництва в Європі в Україні та у співпраці з головним управлінням економіки та інвестиційної політики Рівненської обласної державної адміністрації реалізує проект по формуванню регіональної інноваційної системи. Однією з ключових проблем, яка потребує вирішення засобами регіональної інноваційної системи, є труднощі комерціалізації наукових розробок: вчені, як правило, не можуть успішно діяти на ринку, підприємці не сприймають результати досліджень як виробничий ресурс.

Основою для формування регіональної інноваційної системи став інноваційний кластер «Впровадження», створений за ініціативою РОО ВГО «Українська Асоціація Маркетингу» та за рахунок фінансування координатора проектів ОБСЄ в Україні. На даний час членами кластеру є понад 15 виробничих підприємств та дослідницьких організацій, котрі координують свою діяльність у наступних напрямках :

- дослідження інноваційних аспектів регіональної економіки, розробка рекомендацій для органів державної влади;
- створення механізмів інформаційного обміну, співпраця з органами державної влади в питаннях розвитку інноваційної інфраструктури;
- формулювання та апробація методик та моделей сприяння інноваційній діяльності;
- проведення навчальних заходів для керівників підприємств, науковців, студентів щодо економічних аспектів інноваційної діяльності;
- надання консультацій суб'єктам підприємницької діяльності у галузі маркетингу, бізнес-планування, інвестиційного менеджменту.

Додаткову інформацію Ви можете отримати:

Олександр Гладунов,
віце-президент Української Асоціації Маркетингу,
тел. + 380 362 26 27 38
piton357@ukr.net

Ярослав Юрцаба,
радник координатора проектів ОБСЄ в Україні
тел. + 380 44 492 03 82