



ДЕВЯТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МАРКЕТИНГ В УКРАИНЕ



Спонсоры:



Информационные партнеры:



20-21 ноября 2008 года
В Центре Магистерской подготовки КНЭУ
Улица Мельникова 79/81

Организаторы:

Всеукраинская общественная организация “Украинская Ассоциация Маркетинга”
Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана
Кафедра маркетинга КНЭУ

Цель конференции:

Определение основных тенденций развития маркетинга в Украине, ознакомление с новейшими технологиями маркетинга, обсуждение практики преподавания маркетинга и логистики, обмен опытом с зарубежными коллегами.

Основные секции:

Маркетинговые исследования
Образование и квалификация маркетологов
Лучшие практики применения маркетинговых технологий в Украине
Маркетинг для финансовой сферы
Логистика

Спонсоры конференции: GfK- ЮКРЕЙН, группа компаний «Украинская Маркетинговая Группа», группа компаний “Advanter Group”, компания InMind

Стоимость участия 600 грн.

По результатам дискуссии будут изданы тезисы конференции.

Контакты организаторов:

044 4560894, 044 4596209

uma@kneu.kiev.ua

<http://www.umat.in.ua>



Директ-маркетинг:



Техническая поддержка:

